

物價飆升 祖先也要共度時艱

祭品縮皮 乳豬變燒肉

文章日期：2008 年 4 月 3 日 [明報-通識網](#)

【明報專訊】為應付通脹潮，不少港人要使出「慳家」法寶，同受通脹壓力的內地市民在清明臨近之際，連先人祭品都要慳。廣州人今年清明的祭品大大縮水，乳豬變作燒肉，甚至有用鹹魚、粉絲祭祖，鮮花升價就索性用膠花，市民稱是無奈之舉。

明日是清明節，《南方都市報》報道，節前廣州的火葬場和銀河公墓已少見祭祖乳豬，王先生說：「太貴啦！乳豬要 60 幾蚊 1 斤，1 隻 4、5 張（四五百元），擺命咩？」受過去一年豬肉價格急漲影響，廣州市內祭祖乳豬由每隻 260 元暴漲至目前每隻四五百元。天河區元崗村的譚先生直言：「拿乳豬？燒肉都買不起！燒肉都要近 30 元一斤，夠我一家吃兩日了。」譚先生說，以往一直是用乳豬祭祖，去年開始改用燒肉，但去年他被公司裁員後，今年祭祖要改用豬肉，把豬肉切成條狀煮熟供奉祖先：「物價高到飛起，我自己都快吃不起豬肉了。能用豬肉拜祭，已經算給（祖宗）面子了。」

平價香燭膠花大賣

元崗村甚至有村民用鹹魚、粉絲祭祖。從外地嫁到元崗村的余女士不大相信：「不會真的那麼窮吧？未解放前人家窮，就有人用鹹魚來祭祖，現在已很少人用的了，最起碼也有雞或鵝啦！」在廣州銀河公墓出售祭祀用品的陳先生亦大嘆生意難做，有顧客一聽檀香要 10 元就縮手，改買線香，開價兩三元都要講價，「即使買，也是東挑西揀，買不值錢的」。幸好陳先生同時出售小瓶塑膠花，每瓶售價 2 元至 10 元不等。有不少市民來格價，一名開私家車來祭祖的市民還買了好幾瓶，一共才 38 元，他說：「能省則省，鮮花放不久，假花還能在墓前長存呢！」

內地調查發現，每年全國焚燒冥鏹祭品估計用紙達 6000 噸，折合約燒掉 1800 多萬元，不少地方政府遂倡導「獻花植樹文明祭掃」。