

人民幣升值 紙紮品亦通脹

文章日期：2011年4月6日 [明報-通識網](#)

【明報專訊】通脹升溫不限於柴米油鹽，連拜祭先人的紙紮祭品都紛紛漲價，有店主表示，貨品主要來自內地，近年人民幣升值加上內地人工上漲，平均來貨價升近兩三成，其中玉扣紙近幾個月內更升價一倍。

來價升三成 玉扣紙加一倍

記者昨到紅磡及和合石的祭品店及攤檔觀察，看見買紙紮祭品的市民絡繹不絕，大都購買「附薦包」，小包裝由40到50元不等，大包裝則叫價80多元。盧女士一家七口昨早便到紅磡區購買祭品，她覺得近年來的祭品愈來愈貴，「以前買小包裝只需30元，但現在最少要40元，紅磡區外有些更要近60元」。不過她說，每年幾乎都買同樣的祭品，不會因通脹而少買，「拜祭先人不會計較太多」。

紙紮 iPad2 一晝賣 30 部

紅磡曲街福興隆紙料負責人余先生表示，今年的紙紮祭品整體價格都上升，「因為人民幣升值，加上原材料和內地的人工都上升，我們的來貨價升近兩三成，零售價也因應上升」。不過他說，大時大節加價並沒有影響生意。除附薦包外，店內新式紙紮祭品亦大受歡迎，其中38元一部的iPad2銷情大好，一個上午即賣出逾30部。

不過和合石的部分鮮花祭品攤檔，擔心影響銷情而沒有將上漲成本轉嫁消費者，伙計李先生說：「客人心目中有個價錢，太貴他們就不會買。」